



Association Camerounaise
pour le Marketing Social

AVIS D'APPEL A CANDIDATURES POUR LE RECRUTEMENT DE UN (01) CHARGE DU NUMERIQUE POUR LE PROJET SEMBE I BASE A MAROUA

L'ACMS en bref !

L'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) est une organisation non gouvernementale de droit Camerounais qui a pour mission principale d'améliorer de manière durable et mesurable la situation sociale de la population camerounaise et de promouvoir la santé. Ainsi, ACMS travaille en coopération avec le gouvernement et ses partenaires des secteurs public et privé pour offrir des programmes de santé de haute qualité, atteignant toutes les populations dans le besoin. Depuis plus de vingt-cinq ans, ACMS offre à la population camerounaise des interventions de santé publique complètes et fondées sur des preuves, notamment des programmes dans la santé de la reproduction, le paludisme et la prévention du VIH entre autres.

Rejoignez-nous !

ACMS est à la recherche de candidats pour occuper le poste de Chargé du numérique dans le cadre du projet SEMBE I (Systems to End the Malaria Burden through Meaningful Engagement-I) au Cameroun, financé par l'USAID et prévu pour une durée de cinq ans. Le projet vise à renforcer la capacité du gouvernement du Cameroun et des parties prenantes locales à diriger et à promouvoir des solutions locales dans la lutte contre le paludisme.

Qui recrutons-nous ?

Le Chargé du numérique aura la responsabilité globale de définir et de mettre en oeuvre les opérations de la stratégie de communication digitale.

Fonctions essentielles :

- Concevoir et mettre en place les plans et actions de digitalisation du projet ;
- Elaborer et mettre en oeuvre la stratégie digitale pour les différents réseaux sociaux de l'entreprise : Facebook, Instagram et LinkedIn ;
- Créer et produire les contenus des différentes pages ou sites web (textes, articles, vidéos, infographies, visuels, jeux concours) afin de développer la notoriété de la marque ;

📍 **Siège Social**
✉ BP : 14025 Yaoundé
☎ Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau du Nord**
✉ BP : 858 Garoua
☎ Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau du Littoral**
✉ BP : 4989 Douala
☎ Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau de l'Extrême-Nord**
✉ Maroua
☎ Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau de l'Adamaoua**
✉ Ngaoundéré
☎ Tél.: +(237) 693 92 92 56

1 📍 **Bureau de l'Est**
✉ Bertoua
☎ Tél.: +(237) 693 92 92 56

E-mail : contact@acms.org
www.acms-cm.org

Agréée par le
Ministère de la Santé Publique
NIU : M089600013745A

Handwritten signature/initials in blue ink.

- Modérer et animer les réseaux sociaux afin de fédérer, fidéliser et faire interagir entre eux les internautes / consommateurs / fans autour du projet, et surtout véhiculer les supports de communication sur les activités menées et programmées ;
- Créer et gérer les campagnes publicitaires (Facebook et autres) ;
- Procéder à la veille informationnelle et concurrentielle (analyse des médias sociaux) et audits réguliers afin de toujours mieux performer ;
- Faire le suivi mensuel des KPI et des résultats des campagnes digitales ;
- Apporter son appui aux activités de mobilisation sociale et marketing envisagées dans le cadre du projet, notamment sur les réseaux sociaux ;
- Fournir les données nécessaires pouvant affecter l'atteinte des résultats, auprès des parties prenantes de la communication sociale ;
- S'assurer du respect des règles de sécurité de la plate-forme sur la gestion des données numérique ;
- Contribuer à la préparation, la rédaction, la mise en œuvre et l'évaluation des plans de communication digitale ;
- Initier et développer les plans annuels budgétisés de communication digitale sur la base des plans du Projet SEMBE I ;
- Initier et piloter la création de design en lien avec le Digital sur la base des standards du bailleur ;
- Coordonner le développement et la mise en œuvre de toutes les campagnes de communication média et interpersonnelle du Projet SEMBE I
- Assurer la visibilité du projet à travers la mise à disposition et le déploiement des supports de communication digitale ;

Qualifications et compétences requises :

- Être titulaire au moins d'un diplôme de **BTS en Communication, Digital ou autre diplôme équivalent** ;
- **Avoir au moins 3 années d'expérience dans la communication digitale** ;
- Avoir une bonne expérience professionnelle dans la communication et la mobilisation sociale dans le domaine de la prévention et de la lutte contre le paludisme serait un atout.

Comment constituer votre Dossier de candidature ?

1. Une lettre de motivation sur une page ;
 2. Un Curriculum Vitae détaillé (CV)
 3. Une photocopie d'une pièce d'identification ;
 4. La photocopie du diplôme ;
 5. Les justificatifs des expériences ;
- Une vérification des références professionnelles sera réalisée pour le candidat retenu.

Votre dossier de candidature :

Les dossiers complets seront envoyés à l'adresse suivante : CM_recrutement@acms-cmr.org

N.B : Les candidatures se feront uniquement par email.

Notre politique d'emploi

Ce poste est réservé aux ressortissants de nationalité Camerounaise. Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

ACMS se réserve le droit de recruter à un niveau inférieur ou sur la base d'un profil d'emploi modifié.

ACMS est un employeur garantissant l'égalité des chances et encourage les candidatures de personnes qualifiées quels que soit leur sexe.

Des références seront exigées.

Les candidats fonctionnaires doivent être en règle avec leur administration avant signature du contrat de travail définitif avec l'ACMS.

Informations clés sur le poste :

Type de contrat : Permanent, Contrat à Durée Indéterminée lié au projet
Niveau du poste : 9ième catégorie, du secteur tertiaire II de la Convention Collective Nationale du Commerce

Lieu de travail : Maroua Cameroun

Type de poste : Intermédiaire

Date de prise de fonction : février 2024

Date de fin du projet : Août 2028

Fait à Yaoundé, le 08 février 2024

Le Directeur Exécutif

Annie Michèle MABALLY



20/02



Association Camerounaise
pour le Marketing Social

NOTICE OF CALL FOR APPLICATIONS FOR THE RECRUITMENT OF ONE (01) DIGITAL PROJECT MANAGER FOR THE SEMBE I PROJECT BASED IN MAROUA

ACMS at a glance!

The Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) is a non-governmental organization incorporated under Cameroonian law, whose main mission is to achieve sustainable and measurable improvements in the social situation of the Cameroonian population and to promote health. As such, ACMS works in cooperation with the government and its public and private sector partners to offer high-quality healthcare programs, reaching all populations in need. For over twenty-five years, ACMS has been providing the Cameroonian population with comprehensive, evidence-based public health interventions, including programs in reproductive health, malaria and HIV prevention among others.

Come and join us!

ACMS is seeking candidates to fill the position of Digital Officer for the SEMBE I (Systems to End the Malaria Burden through Meaningful Engagement-I) project in Cameroon, funded by USAID and scheduled to run for five years. The project aims to strengthen the capacity of the Cameroon government and local stakeholders to lead and promote local solutions in the fight against malaria.

Who are we looking for?

The Digital Officer will have overall responsibility for defining and implementing the operations of the digital communication strategy.

Essential functions:

- Design and implement the project's digitalization plans and actions;
- Develop and implement the digital strategy for the company's various social networks: Facebook, Instagram and LinkedIn;
- Create and produce content for the different pages or websites (texts, articles, videos, infographics, visuals, competitions) in order to develop brand awareness;
- Moderate and animate social networks in order to federate, build loyalty and get Internet users/consumers/fans to interact with each other around the project, and above all convey communication media on the activities carried out and scheduled;

📍 **Siège Social**

✉ BP : 14025 Yaoundé
📞 Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau du Nord**

✉ BP : 858 Garoua
📞 Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau du Littoral**

✉ BP : 4989 Douala
📞 Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau de l'Extrême-Nord**

✉ **Maroua**
📞 Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau de l'Adamaoua**

✉ **Ngaoundéré**
📞 Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau de l'Est**

1 ✉ **Bertoua**
📞 Tél.: +(237) 693 92 92 56

E-mail : contact@acms.org
www.acms-cm.org

Agréée par le
Ministère de la Santé Publique
NIU : M089600013745A

- Create and manage advertising campaigns (Facebook and others);
- Monitor information and competition (social media analysis) and conduct regular audits in order to constantly improve performance;
- Monitor KPIs and digital campaign results on a monthly basis;
- Provide support for social mobilization and marketing activities planned as part of the project, particularly on social networks;
- Provide social communication stakeholders with the necessary data that may affect the achievement of results;
- Ensure compliance with the platform's digital data management security rules;
- Contribute to the preparation, drafting, implementation and evaluation of digital communication plans;
- Initiate and develop annual budgeted digital communication plans based on SEMBE I Project plans;
- Initiate and manage the creation of digital-related designs based on donor standards;
- Coordinate the development and implementation of all SEMBE I media and interpersonal communication campaigns;
- Ensure the project's visibility through the provision and deployment of digital communication media.

Qualifications and skills required:

- Have at least a BTS degree in Communication, Digital or other equivalent diploma;
- Have at least 3 years' experience in digital communication;
- Have a professional experience in communication and social mobilization in the field of malaria prevention and control would be an asset.

How to compile your Application Form

1. A one-page cover letter ;
 2. A detailed Curriculum Vitae (CV)
 3. A photocopy of an identification document;
 4. Photocopy of diploma;
 5. Proof of experience;
- A check of professional references will be carried out for the successful candidate.

Your application :

Complete applications should be sent to the following address:
 CM_recrutement@acms-cmr.org

N.B: Applications can only be sent by email.

Our employment policy

This position is reserved for Cameroonian nationals. Only short-listed candidates will be contacted.

ACMS reserves the right to recruit at a lower level or on the basis of a modified job profile.

Handwritten signature or initials in blue and green ink.

ACMS is an equal opportunity employer and encourages applications from qualified candidates of all genders.

References will be required.

Civil servant candidates must be in good standing with their administration before signing the final employment contract with ACMS.

Key job information:

Type of contract: Permanent, Project-related permanent contract

Job level: 9th category, tertiary sector II of the Convention Collective Nationale du Commerce (National Collective Bargaining Agreement)

Place of work: Maroua Cameroon

Job type: Intermediate

Starting date: February 2024

Project end date: August 2028

Done in Yaoundé, February 8th 2024.

Executive Director

Annie Michele MABALLY



MAB