



Association Camerounaise  
pour le Marketing Social

## NOTICE OF CALL FOR APPLICATIONS FOR THE RECRUITMENT OF ONE (01) DISTRIBUTION COORDINATOR FOR THE PASSR II PROJECT BASED IN GAROUA

### ACMS at a glance!

The Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) is a non-governmental organization incorporated under Cameroonian law, whose main mission is to achieve sustainable and measurable improvements in the social situation of the Cameroonian population and to promote health. As such, ACMS works in cooperation with the government and its public and private sector partners to offer high-quality healthcare programs, reaching all populations in need. For over twenty-five years, ACMS has been providing the Cameroonian population with comprehensive, evidence-based public health interventions, including programs in reproductive health, malaria and HIV prevention among others.

### Come and join us!

ACMS is looking for candidates to fill the position of Distribution Coordinator for the three-year Kfw-funded PASSR II (*Programme d'Accès aux Services de la Santé de Reproduction*) project in Cameroon. The project aims to increase the use of modern family planning methods, particularly long-acting methods.

### What are we looking for?

The Distribution Coordinator has overall responsibility for ensuring the quantitative and qualitative distribution of PASSR products in the East, Adamaoua, North and Far North regions. He/she will have to implement a winning strategy to achieve the quantitative targets set for all PASSR products.

#### Essential functions:

- Ensure the prospecting, promotion and Distribution of PASSR products in general to prospects and customers;
- Ensure the distribution of all PASSR products in the regions where the project is implemented;
- Prospect, create and revitalize distribution points for PASSR products in its area of activity;
- Define and validate market penetration strategies or conquer new markets;

📍 **Siège Social**  
BP : 14026 Yaoundé  
Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau du Nord**  
BP : 858 Garoua  
Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau du Littoral**  
BP : 4989 Douala  
Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau de l'Extrême-Nord**  
Maroua  
Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau de l'Adamaoua**  
Ngoundéré  
Tél.: +(237) 693 92 92 56

📍 **Bureau de l'Est**  
Berlouta  
Tél.: +(237) 693 92 92 56

1  
Agréée par le

Ministère de la Santé Publique  
NIU : N089600013745A

E-mail : [contact@acms.org](mailto:contact@acms.org)  
[www.acms-cm.org](http://www.acms-cm.org)

- Develop our market share and ensure growth in the distribution of our products in terms of volume and value;
- Collect orders from wholesalers, semi-wholesalers, pharmacies and health establishments, and ensure their delivery in order to avoid stock-outs at all levels;
- Ensure collection from wholesalers, semi-wholesalers, pharmacies and health establishments, and pay out all sums collected on behalf of ACMS;
- Ensure quality follow-up of our relationship with the players in the distribution chain;
- Report on distribution activities and propose strategies to improve performance indicators;
- Keep a constant watch on the competition in its territory, reporting all useful information gathered in the field to its supervisor;
- Write and share weekly, monthly, quarterly and annual activity and visit reports with supervisor;
- Distribute communication materials to customers and prospects, ensuring their availability at points of activity, and taking corrective action where necessary;
- Ensure that assigned quantitative and qualitative targets are met.
- Manage and coach the medical representatives under his/her authority in the regions where he/she operates;
- Maintain the confidentiality of ACMS information.

### Qualifications and skills required:

- Hold a BAC+ 4/5 degree in Marketing, Sales, Distribution or Sales Action, Project Management, pharmacy;
- Good professional experience in social marketing;
- At least four (04) years' professional experience in Distribution or Sales, market or sales territory management;
- Excellent negotiation and persuasion skills
- Ability to build and manage relationships with customers and partners; Integrity, commitment and ability to work in harmony with people from diverse backgrounds and cultures;
- Strong ability to take initiative and work under pressure; good team spirit and people management skills
- Have a structured mind and good analytical and strategic thinking skills,
- used to working with figures and sensitive to detail
- Good oral and written expression skills;
- Fluent in French or English, with sufficient command of the other language;
- Good computer skills.
- Ability to build strong public relations and team communication skills;
- Have a high level of autonomy at work, but with a strong team spirit;
- Ability to work under pressure, with minimal supervision in a multicultural team;
- Results-based management skills;

- Results-based management skills;
- Willingness to undertake regular field assignments.

### **How to compile your Application Form**

1. A one-page cover letter ;
2. A detailed Curriculum Vitae (CV)
3. A photocopy of an identification document;
4. Photocopy of diploma;
5. Proof of experience;
  - A check of professional references will be carried out for the successful candidate.

### **Your application :**

Complete applications should be sent to the following address:  
 CM\_recrutement@acms-cmr.org

**N.B : Applications can only be sent by email.**

### **Our employment policy**

This position is reserved for Cameroonian nationals. Only short-listed candidates will be contacted.

ACMS reserves the right to recruit at a lower level or on the basis of a modified job profile.

ACMS is an equal opportunity employer and encourages applications from qualified candidates of all genders.

References will be required.

Civil servant candidates must be in good standing with their administration prior to signing the final employment contract with ACMS;

### **Key job information:**

Type of contract: Permanent, Project-related permanent contract

Job level: 10th category, echelon C tertiary sector II of the Convention Collective Nationale du Commerce (National Collective Bargaining Agreement)

Place of work: Garoua Cameroon

Position type: Senior

Starting date: February 02, 2024

Project end date: January 31, 2025

Done in Yaoundé, January 8th 2024.

Executive Director

Annie Michèle MABALLY



## AVIS D'APPEL A CANDIDATURES POUR LE RECRUTEMENT D'UN (01) COORDONNATEUR DE LA DISTRIBUTION POUR LE PROJET PASSR II BASE A GAROUA

### L'ACMS en bref !

L'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) est une organisation non gouvernementale de droit Camerounais qui a pour mission principale d'améliorer de manière durable et mesurable la situation sociale de la population camerounaise et de promouvoir la santé. Ainsi, ACMS travaille en coopération avec le gouvernement et ses partenaires des secteurs public et privé pour offrir des programmes de santé de haute qualité, atteignant toutes les populations dans le besoin. Depuis plus de vingt-cinq ans, ACMS offre à la population camerounaise des interventions de santé publique complètes et fondées sur des preuves, notamment des programmes dans la santé de la reproduction, le paludisme et la prévention du VIH entre autres.

### Rejoignez-nous !

ACMS est à la recherche de candidats pour occuper le poste de Coordonnateur de la Distribution dans le cadre du projet PASSR II (Programme d'Accès aux Services de la Santé de Reproduction) au Cameroun, financé par la Kfw et prévu pour une durée de trois ans. Le projet vise à augmenter l'utilisation des méthodes modernes de planning familial notamment les méthodes de longue durée d'action.

### Que recrutons-nous ?

Le Coordonnateur de la Distribution a la responsabilité globale d'assurer la distribution quantitative et qualitative des produits du PASSR dans les régions de l'Est, de l'Adamaoua, du Nord et de l'Extrême Nord. Il/elle devra mettre en place une stratégie gagnante pour atteindre les objectifs quantitatifs qui lui sont fixés pour l'ensemble des produits du PASSR.

### Fonctions essentielles :

- Assurer la prospection, la promotion et la Distribution des produits du PASSR en général auprès des prospects et des clients ;
- Assurer la distribution de l'ensemble des produits du PASSR dans les régions de mise en œuvre du projet ;
- Prospector, créer et redynamiser les points de distribution des produits du PASSR dans sa zone d'activité ;

📍 **Siège Social**  
BP : 14025 Yaoundé  
📞 Tél.: +[237] 693 92 92 56

📍 **Bureau du Nord**  
BP : 858 Garoua  
📞 Tél.: +[237] 693 92 92 56

📍 **Bureau du Littoral**  
BP : 4989 Douala  
📞 Tél.: +[237] 693 92 92 56

📍 **Bureau de l'Extrême-Nord**  
Maroua  
📞 Tél.: +[237] 693 92 92 56

📍 **Bureau de l'Adamaoua**  
Ngaoundéré  
📞 Tél.: +[237] 693 92 92 56

📍 **Bureau de l'Est**  
Berloug  
📞 Tél.: +[237] 693 92 92 56

- Définir et faire valider des stratégies de pénétration du marché ou de conquérir des nouveaux marchés ;
- Développer nos parts de marché et assurer la croissance de la distribution de nos produits en volume et en valeur ;
- Recueillir les commandes des grossistes, demi-grossistes, pharmacies, Formations sanitaires et assurer leurs livraisons afin d'éviter les ruptures de stocks à tous les niveaux ;
- Assurer le recouvrement auprès des grossistes, demi-grossistes, pharmacies et Formations sanitaires et, reverser pour le compte de l'ACMS l'intégralité des sommes ainsi recouvrées ;
- Assurer un suivi de qualité de notre relation avec les acteurs de la chaîne de distribution ;
- Assurer le reporting de l'activité de distribution et proposer les stratégies pour améliorer les indicateurs de performance ;
- Assurer une veille concurrentielle constante sur son territoire en faisant remonter au niveau de son superviseur toutes les informations utiles recueillies sur le terrain ;
- Rédiger et partager ses rapports d'activités et de visites hebdomadaires, mensuels, trimestriels et annuels à son superviseur ;
- Distribuer le matériel de communication aux clients et prospects, s'assurer de leur disponibilité dans les points d'activités et, y remédier en cas de besoin ;
- Veiller à l'atteinte des objectifs quantitatifs et qualitatifs qui lui sont assignés ;
- Manager et coacher les délégués médicaux placés sous son autorité dans ses régions de mise en œuvre ;
- Observer la confidentialité des informations de l'ACMS

### Qualifications et compétences requises :

1. Etre titulaire d'un diplôme BAC+ 4/5 en Marketing, Vente, Distribution ou Action Commerciale, Gestion des Projets ;
2. Avoir une bonne expérience professionnelle dans le marketing social ;
3. Avoir une expérience professionnelle d'au moins quatre (04) années dans la Distribution ou la Vente, la gestion d'un marché ou d'un territoire de vente ;
4. Avoir une excellente capacité de négociation et de persuasion ;
5. Avoir une bonne capacité à établir des relations et à gérer les relations avec les clients et partenaires ;
6. Etre intègre, et faire preuve d'un engagement et d'une aptitude à travailler en harmonie avec des personnes d'origines et de cultures diverses ;
7. Avoir une forte capacité à prendre des initiatives et à travailler sous pression ;
8. Avoir un bon esprit d'équipe et une bonne capacité à gérer les hommes
9. Avoir un esprit structuré et bonne capacité de réflexion analytique et stratégique ;
10. Etre habitué à manipuler les chiffres et avoir une sensibilité aux détails ;

*Dr*

10. Etre habitué à manipuler les chiffres et avoir une sensibilité aux détails ;
11. Avoir une bonne capacité d'expression orale et écrite ;
12. Parler couramment la langue française ou anglaise et avoir une maîtrise suffisante de l'autre langue ;
13. Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique ;
14. Avoir la capacité à établir de solides relations publiques et avoir une aisance à communiquer en équipe ;
15. Avoir un haut niveau d'autonomie au travail, mais avec un profond esprit d'équipe ;
16. Avoir une capacité à travailler sous pression, avec une supervision minimale au sein d'une équipe multiculturelle ;
17. Avoir des compétences en matière de gestion axée sur les résultats ;
18. Être disponible à effectuer des missions régulières de terrain.

### **Comment constituer votre Dossier de candidature ?**

1. Une lettre de motivation sur une page ;
2. Un Curriculum Vitae détaillé (CV)
3. Une photocopie d'une pièce d'identification ;
4. La photocopie du diplôme ;
5. Les justificatifs des expériences ;
  - Une vérification des références professionnelles sera réalisée pour le candidat retenu.

### **Votre dossier de candidature :**

Les dossiers complets seront envoyés à l'adresse suivante : [CM\\_recrutement@acms-emr.org](mailto:CM_recrutement@acms-emr.org)

**N.B : Les candidatures se feront uniquement par email.**

### **Notre politique d'emploi**

Ce poste est réservé aux ressortissants de nationalité Camerounaise. Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

ACMS se réserve le droit de recruter à un niveau inférieur ou sur la base d'un profil d'emploi modifié.

ACMS est un employeur garantissant l'égalité des chances et encourage les candidatures de personnes qualifiées quels que soit leur sexe.

Des références seront exigées.

Les candidats fonctionnaires doivent être en règle avec leur administration avant signature du contrat de travail définitif avec l'ACMS ;

### **Informations clés sur le poste :**

Type de contrat : Permanent, Contrat à Durée Indéterminée lié au projet  
Niveau du poste : 10ième catégorie échelon C, du secteur tertiaire II de la Convention Collective Nationale du Commerce

Lieu de travail : Garoua Cameroun

Type de poste : Senior

Date de prise de fonction : 02 février 2024

Date de fin du projet : 31 janvier 2025

*Mos*

Fait à Yaoundé, le 08 janvier 2024

Le Directeur Exécutif

  
Annie Michèle MABALLY

