

AVIS D'APPEL A CANDIDATURES POUR LE RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT EN COMMUNICATION A L'ACMS

Siège social
B.P. : 14025 Yamoué
Tél. : (237) 693 92 92 56

Sous-bureau du Littoral
B.P. : 4989 Douala
Tél. : (237) 693 92 92 56

Agence du Nord
B.P. : 858 Garoua
Tél. : (237) 693 92 92 56

Sous-bureau de l'Est
B.P. :
Tél. : (237) 693 92 92 56

Sous-bureau de l'Adamaoua
Ngaoundéré
Tél. : (237) 693 92 92 56

Sous-bureau de
l'Extrême-Nord Maroua
Tél. : (237) 693 92 92 56

Email : contact@acms-cm.org
www.acms-cm.org

Autorisé par le
Ministère de la Santé Publique
N° : M0000011345A

Qui sommes-nous ?

L'Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS), membre du réseau PSI est une organisation non gouvernementale de droit Camerounais a pour mission principale d'améliorer de manière durable et mesurable la situation sociale de la population camerounaise et de promouvoir la santé et la prospérité des familles. Ainsi, ACMS travaille en coopération avec le gouvernement et ses partenaires des secteurs public et privé pour offrir des programmes de santé de haute qualité, atteignant toutes les populations dans le besoin. Depuis plus de vingt-cinq ans, ACMS offre à la population camerounaise des interventions de santé publique complètes et fondées sur des preuves, notamment des programmes dans la santé de la reproduction, le paludisme et la prévention du VIH entre autres.

Contexte de recrutement

Le processus de déconsolidation approuvé par l'AGE du 20 avril 2023 sera accompagné d'une série d'activités de communication visant à informer les différentes prenantes sur le processus, et à intégrer tous les aspects de la communication institutionnelle à ce processus. A cet effet, l'ACMS recrute un Consultant (H/F) en communication qui accompagnera la Direction Marketing et Distribution dans ce processus.

Votre Contribution :

- Développer un plan de communication détaillé pour le processus (pour les publics internes et externes) ;
- Appuyer le renforcement de la marque ACMS ;
 - 1) Mettre à jour le matériel de communication institutionnelle de l'ACMS (papiers entête, site internet ACMS, 100% jeune, page Facebook, signalétiques des voitures et des bureaux, etc) ;
 - 2) Faire des propositions pour adapter/rénover la charte graphique de l'ACMS ;
 - 3) Partager et présenter le plan de la marque et du marquage de l'ACMS au SMT et les revoir selon les inputs reçus ;
 - 4) Partager et présenter le plan de la marque et du marquage de l'ACMS au CA et les revoir selon les inputs reçus
 - 5) Développer un plan de sensibilisation/information pour les membres du personnel ;



- Engagements de sensibilisation avec les parties prenantes externes
 - 1) Élaborer une stratégie d'engagement externe à travers le digital, les médias et les supports imprimés ;
 - 2) Proposer le script d'une vidéo sur l'histoire de l'ACMS et PSI ;

Que recherchons nous ?

Nous recherchons un **Consultant en communication (H/F)** qui incarnera les valeurs de l'ACMS ci-dessous énumérées :

1. **Collaboration** : Vous pouvez travailler de manière indépendante mais vous vous épanouissez au sein d'une équipe.
2. **Confiance** : Vous savez que votre responsable et votre équipe vous soutiendront et vous tenez à gagner cette même confiance de vos coéquipiers.
3. **Pragmatisme** : Vous vous lancez et maintenez votre élan même lorsque les choses sont ambiguës et ne laissez pas la perfection prendre le pas sur le suffisant.
4. **Honnêteté** : Vous n'avez pas peur de vous exprimer et de dire ce que vous pensez.
5. **Mesure** : Vous fixez des objectifs clairs et stimulants et vous vous tenez responsable de l'obtention de résultats mesurables.
6. **Engagement** : Vous êtes indépendant et libre penseur, mais vous êtes prêt à adhérer à la direction de l'équipe et à vous engager pour son succès.

Les Bases :

- **Nationalité** : Camerounaise
- **Diplôme requis** : Être titulaire d'un **Master en communication, publicité, journalisme** ou de tout autre diplôme équivalent.
- **Expérience Professionnelle souhaitée** : Avoir une bonne expérience professionnelle dans la communication Digitale ;
- Avoir une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans la communication digitale ;
- Parler et écrire parfaitement la langue française et avoir une maîtrise suffisante de la langue anglaise ;
- Avoir une bonne connaissance de l'outil informatique.

AS

l

Qu'est-ce qui nous intéresserait ?

- La familiarité avec le marketing social et/ou les ONG ;
- Capacités d'analyse et sens du détail très poussé ;
- Bonne maîtrise des techniques d'analyse des données pour audit,
- Gestion axée sur les résultats pour réussir ;
- Capacités de négociation ;
- Aptitudes à la planification et à l'organisation.
- Excellente capacité de synthèse, de précision et de concision ;

Comment constituer votre Dossier de candidature ?

- Une Lettre de motivation ;
- Un curriculum vitae détaillé (CV) suivant le formulaire disponible à cet effet sur le site : [http:// www.acms-cm.org](http://www.acms-cm.org) ;
- Photocopies des diplômes exigés. Une vérification des Diplômes sera effectuée pour le candidat retenu ;
- Les photocopies des documents justifiant l'expérience requise (Attestation, d'emploi, certificat de travail, ou tout autre document y relatif).

Votre dossier de candidature :

Les dossiers complets seront envoyés à l'adresse suivante : <https://jobs.acms-cm.org> ou CM_recrutement@acms-cm.org

Notre politique d'emploi

ACMS est un employeur équitable et encourage les candidatures de personnes qualifiées sans distinction de race, religion, couleur, sexe, âge, origine nationale, handicap, état matrimonial, immatriculation, appartenance politique, statut ou responsabilités familiales, identité ou, grossesse, accouchement, conditions médicales connexes ou allaitement maternel, information génétique, amnistie, ancien combattant, ancien combattant handicapé, statut de membre des forces armées ou de statut professionnel.

ACMS est un employeur qui offre des chances égales d'emploi et encourage fortement les candidatures féminines. Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

L'ACMS se réserve le droit de procéder à un recrutement à un niveau inférieur ou sur la base d'un profil de poste modifié.

Des références seront exigées. Le candidat retenu devra passer une vérification des antécédents.

- Un curriculum vitae détaillé (CV) suivant le formulaire disponible à cet effet sur le site : [http:// www.acms-cm.org](http://www.acms-cm.org) ;
- Photocopies des diplômes exigés. Une vérification des Diplômes sera effectuée pour le candidat retenu ;
- Les photocopies des documents justifiant l'expérience requise, (Attestation, d'emploi, certificat de travail, ou tout autre document y relatif).

Votre dossier de candidature :

Les dossiers complets seront envoyés à l'adresse suivante : <https://jobs.acms-cm.org> ou CM_recrutement@acms-cm.org

Notre politique d'emploi

ACMS est un employeur équitable et encourage les candidatures de personnes qualifiées sans distinction de race, religion, couleur, sexe, âge, origine nationale, handicap, état matrimonial, immatriculation, appartenance politique, statut ou responsabilités familiales, identité ou, grossesse, accouchement, conditions médicales connexes ou allaitement maternel, information génétique, amnistie, ancien combattant, ancien combattant handicapé, statut de membre des forces armées ou de statut professionnel.

ACMS est un employeur qui offre des chances égales d'emploi et encourage fortement les candidatures féminines. Seuls les candidats présélectionnés seront contactés.

L'ACMS se réserve le droit de procéder à un recrutement à un niveau inférieur ou sur la base d'un profil de poste modifié.

Des références seront exigées. Le candidat retenu devra passer une vérification des antécédents.

Informations clés sur le poste :

Type de contrat : Consultation

Lieu de travail : Yaoundé

Date de début de la mission : Juillet 2023

Date de fin de la mission : Décembre 2023

Fait à Yaoundé le 19 juin 2023

Le Directeur Exécutif pi

Annie Michèle MABALLY



CALL FOR THE RECRUITMENT OF OF A COMMUNICATIONS CONSULTANT AT ACMS

Who are we?

The Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS), a member of the PSI network, is a non-governmental organisation incorporated under Cameroonian law. Its main mission is to improve the social situation of the Cameroonian population in a sustainable and measurable way and to promote the health and prosperity of families. As such, ACMS works in cooperation with the government and its public and private sector partners to provide high quality health programs, reaching all populations in need. For more than twenty-five years, ACMS has been providing comprehensive, evidence-based public health interventions to the Cameroonian population, including programs in reproductive health, malaria and HIV prevention, among others.

Join us!

The Association Camerounaise pour le Marketing Social (ACMS) is a non-governmental organization incorporated under Cameroonian law and a member of the Population Services International (PSI) network since 1996. ACMS is recognized as one of Cameroon's leading players in the prevention of HIV/AIDS and the promotion of family planning through social marketing and behavior change communication. ACMS is a complex organization with multiple projects and donors and a wide range of products and services, including a social franchising project with 372 clinics within the network.

Your contribution:

- Develop a detailed communication plan for the process (for internal and external audiences) ;
- Support the strengthening of the ACMS brand;
 - 1) Update ACMS institutional communication material (letterhead, ACMS website, 100% jeune, Facebook page, car and office signage, etc);
 - 2) Make proposals for adapting/renovating the ACMS graphic charter;
 - 3) Share and present the CASI branding plan to the SMT and revise it according to the inputs received;
 - 4) Share and present the ACMS brand and branding plan to the Board of Directors and revise according to inputs received.
 - 5) Develop an awareness/information plan for staff members.
- Awareness-raising commitments with external stakeholders
 - 1) Develop external engagement strategy through digital, media and print;
 - 2) Propose the script for a video on the history of ACMS and PSI.

Siège social
B.P : 14025 Yaoundé
Tél : (237) 693 92 92 56

Sous-bureau du Littoral
B.P : 4989 Douala
Tél : (237) 693 92 92 56

Agence du Nord
B.P : 858 Garoua
Tél : (237) 693 92 92 56

Sous-bureau de l'Est
B.P :
Tél : (237) 693 92 92 56

Sous-bureau de l'Adamaoua
Ngaoundéré
Tél : (237) 693 92 92 56

Sous-bureau de
l'Extrême-Nord Maroua
Tél : (237) 693 92 92 56

Email : contact@acms.cm.org
www.acms-cm.org

Agencé par le
Ministère de la Santé Publique
N° : M0996001343A

Handwritten initials: *PSI* and *ON*

Handwritten mark: a stylized signature or mark

What are we looking for?

We are looking for a Communications Consultant (M/F) who will embody the ACMS values listed below:

1. Collaboration: You can work independently, but you thrive as part of a team.
2. Trust: You know your manager and team will support you, and you want to earn that same trust from your teammates.
3. Pragmatism: You jump in and maintain momentum even when things are ambiguous, and don't let perfection get ahead of sufficiency.
4. Honesty: You're not afraid to speak up and say what's on your mind.
5. Measurement: You set clear, challenging goals and hold yourself accountable for achieving measurable results.
6. Commitment: You're independent and a free thinker, but you're willing to buy into the team's direction and commit to its success

The Basics :

- Nationality: Cameroonian
- Diploma required: **Master's degree in communications, advertising, journalism or equivalent.**
- **Desired professional experience: Good professional experience in digital communication;**
- **At least 3 years' professional experience in digital communications ;**
- Fluency in French and sufficient command of English;
- Good computer skills.
- Familiarity with social marketing and/or NGOs is an asset.

What would interest us?

- Familiarity with social marketing and/or NGOs;
- Strong analytical skills and attention to detail;
- Good command of data analysis techniques for auditing,
- Results-based management for success;
- Negotiation skills;
- Planning and organizational skills.
- Excellent capacity for synthesis, precision and conciseness.

How do you put together your application?

- A cover letter;
- A detailed curriculum vitae (CV) following the form available for this purpose on the website: [http:// www.acms-cm.org](http://www.acms-cm.org) ;
- Photocopies of required diplomas. A verification of diplomas will be carried out for the successful candidate;

- Photocopies of the documents that justify the candidate's experience, (attestation of employment, work certificate, or any other related document).

Your application:

Complete applications should be sent to: <https://jobs.acms-cm.org> or CM_recrutement@acms-cm.org.

Our employment policy

ACMS is an equitable employer and encourages applications from qualified individuals regardless of race, religion, colour, sex, age, national origin, disability, marital status, registration, political affiliation, family status or responsibilities, identity, or pregnancy, childbirth, related medical conditions or breastfeeding, genetic information, amnesty, veteran, disabled veteran, status as a member of the armed forces, or professional status.

ACMS is an equal opportunity employer and strongly encourages applications from women. Only shortlisted candidates will be contacted.

ACMS reserves the right to recruit at a lower level or on the basis of a modified job profile.

References will be required. The successful candidate will be required to pass a background check.

Key information on the position:

Type of contract: Consulting

Place of work : Yaoundé

Mission start date : July 2023

Mission end date: December 2023

Yaoundé, June 19, 2023

The Executive Director pi



Mme Annie Michèle MABALLY

Handwritten mark

Handwritten mark